**Review Jurnal**

**Understanding travel risks in a developing country : a bottom up approach**

 Sari Lenggogeni, Brent W.Richie dan Lee Slaughter

Suci Riznisa Latifah

Faculty of Economy

suciriznisalatifah@gmail.com

Subject : Journal of Travel & Tourism Marketing

Class : Manajemen Pariwisata dan Hospitaliti M1

 Pariwasata adalah serangkaian kegiatan ekonomi utama yang menjadi salah satu alasan seseorang untuk mengunjungi suatu tujuan penting,bagaimana suatu perjalanan yang dilakukan dapat memiliki presepsi rasa aman hingga sampai ke tujuan (Lenggogeni et al., 2019). Risiko perjalanan merupakan suatu konteks spesifik dari segala hal yang terjadi selama kegiatan perjalanan berlangsung ,

 Presepsi risiko juga memerankan peran penting pada perilaku pembelian konsumen terutama dalam peran pengambilan suatu keputusan , yang juga memiliki ruang lingkup dan konteks yang lebih luas, meliputi politik,sosiologi dan psikologi , karena biasanya pariwisata rentan terhadap proses perjalanan dan juga termasuk pengambilan keputusan yang berpusat pada presepsi risiko dan literatur pemasaran. Pendekatan bottom- up yang diusulkan bertujuan untuk mendapatkan wawasan yang mendalam bagi wawasan domestik dalam perhatian ketika para wisatawan mengujungi suatu daerah tujuan rawan wisata . Terdapat tujuh kelompok perjalanan risikoyang terkait dengan bencana alam yang diidentifikasi di pasar domestik dari Sumatera Barat .

1. Ketiadakberdayaan , ketidakberdayaan merupakan risiko yang mendasari yang mengangkat sebagai paling keprihatinan bagi wisatawan , yang dapat mempengaruhi emosi seseorang.
2. Perasaan terjebak , perasaan terjebak dapat meliputi suatu risiko psikologis yang terkait perjalanan
3. Kesadaran mitigasi , hal ini seperi pengetahuan akan kesadaran yang memadai terkait prliaku yang dilakukan terhadap risiko atau bencana
4. Kesiapsiagaan pemerintah ,hal ini meliputi serangkaian kesiapan pemerintah dalam melakukan kinerja terkait kepariwisataan.
5. Kecemasan gempa
6. Risiko tsunami
7. Keyakinan magical

**Daftar Pustaka**

Lenggogeni, S., Ritchie, B. W., & Slaughter, L. (2019). Understanding travel risks in a developing country: a bottom up approach. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, *36*(8), 941–955. https://doi.org/10.1080/10548408.2019.1661329